



Organizator specializiranih strokovnih seminarjev za strokovnjake s področja financ in uravnavanja tveganj

v sodelovanju z



organizira finančni seminar z naslovom

Upravljanje podjetja v zaostrenih gospodarskih razmerah in vzdrževanje njegove bonitete

Ljubljana, Central hotel, 20. november 2009

Seminar je namenjen:

- predstavnikom podjetij in finančnih inštitucij, ki jih zanima, kdaj je mogoče pričakovati **konec gospodarske krize in okrevanje gospodarstva**,
- predstavnikom podjetij in finančnih inštitucij, da bi spoznali, **v katerih gospodarskih panogah se bo recesija najprej končala** in v kakšnem vrstnem redu bodo iz recesije izstopale preostale gospodarske panoge,
- predstavnikom podjetij in podjetnikom, ki želijo spoznati, kako je mogoče s pomočjo metode dolgoročnega finančnega načrtovanja postaviti bližnje cilje za poslovanje podjetja v prihodnosti in kako je mogoče posledično **načrtovati izhod podjetja iz gospodarske krize**,
- vsem, ki želijo s pomočjo praktičnih primerov in delavnice **spoznati način dolgoročnega finančnega načrtovanja** v podjetju, pri tem pa upoštevati pričakovane vrednosti najpomembnejših makroekonomskih spremenljivk v prihodnosti, kot izhajajo iz napovedi Urada RS za makroekonomske analize in razvoj,
- predstavnikom gospodarstva, ki jih zanimajo **bonitetne ocene AJPES**, izdelane na podlagi **modela AJPES S.BON** po metodologiji Basel II,
- predstavnikom podjetij in bank, ki jih zanima, kako lahko s pomočjo bonitetnih ocen AJPES S.BON sklepajo o **boniteti svojih poslovnih partnerjev in komitentov**,
- predstavnikom podjetij in podjetnikom, ki jih zanima, kakšno naj bo **upravljanje podjetja v zaostrenih gospodarskih razmerah** in kakšna je prioriteta sprejemanja poslovnih odločitev, da se boniteta podjetja ne bi poslabšala;
- vsem **osebam javnega prava**, ki so zavezane k **javnemu naročanju** in kot dejavnik izbora najugodnejšega ponudnika upoštevajo tudi bonitetne ocene bonitetnih agencij


Izvajalci seminarja

1. mag. Boštjan Vasle, UMAR, direktor
2. mag. Maja Jerič-Turk, Zavarovalnica Tilia d.d., direktorica področja računovodstva
3. mag. Romana Logar, AJPES, direktorica
4. mag. Jože Kaligaro, Gorenje d.d., Svetovalec predsednika uprave

Programski vodja seminarja: dr. Andraž Grum

Program seminarja

- 1. mag. Boštjan Vasle: Mehanizmi prilagajanja slovenske ekonomije finančni in gospodarski krizi**
 - pričakovana gibanja ključnih makroekonomskih agregatov v mednarodnem okolju
 - ključne spremembe makroekonomskih agregatov v Sloveniji v prihodnjih dveh letih
 - mehanizmi prenosa krize iz mednarodnega finančnega in realnega sektorja v Slovenijo
 - razlike v mehanizmi prilagajanja zasebnega in javnega sektorja spremenjenim razmeram
 - vpliv krize na srednjeročno sposobnost za rast slovenskega gospodarstva
- 2. mag. Maja Jerič-Turk: Pomen finančnega načrtovanja v podjetju pri upravljanju podjetja na poti iz gospodarske krize in za vzdrževanje bonitete podjetja v zaostrenih gospodarskih razmerah**
 - pomen finančnega načrtovanja in njegova umestitev v poslovni proces podjetja
 - priprava in analiziranje vhodnih podatkov za potrebe načrtovanja
 - usklajevanje pridobljenih podatkov s poslovnimi cilji podjetja
 - ZGLED: predstavitev načina finančnega načrtovanja v podjetju na praktičnem primeru
 - ŠTUDIJA PRIMERA: samostojna praktična izdelava finančnega načrta za enostavno fiktivno podjetje ob upoštevanju pričakovanih vrednosti makroekonomskih spremenljivk za Slovenijo (delavnica)
- 3. mag. Romana Logar: Bonitetne ocene, ki jih AJPES pripisuje podjetjem s pomočjo novega modela AJPES S.BON po pravilih Basel II**
 - temeljne značilnosti bonitetnih ocen AJPES S.BON
 - predstavitev lestvice bonitetnih ocen in opisi bonitetnih ocen
 - za katera podjetja je mogoče pridobiti bonitetno oceno po modelu AJPES S.BON
 - časovni horizont veljavnosti bonitetne ocene
 - bonitetna ocena podjetja in možnost pridobivanja virov financiranja
 - poslovni partnerji in njihova bonitetna ocena
 - skrb za ohranjanje/izboljšanje bonitete podjetja v zaostrenih gospodarskih razmerah
 - bonitetna ocena kot eden izmed dejavnikov izbora ponudnikov javnih naročil

	AJPES S.BON
ZAVARUJTE SVOJE TERJATVE Bonitetne ocene slovenskih podjetij po modelu AJPES S.BON	
Med slovenskimi podjetji se povečuje plačilna nedisciplina . Hitro narašča število dogodkov neplačila , in sicer stečajev, likvidacij, prisilnih poravnjav in blokad transakcijskega računa.	
Ravnajte preudarno in preverite boniteto poslovnih partnerjev z bonitetno informacijo AJPES S.BON po pravilih Basel II . Preverjanje bonitete predstavlja najcenejši način zavarovanja terjatev.	
Predlagamo vam uporabo spletne bonitetne informacije eS.BON , ki za poljubno izbrano slovensko podjetje vključuje informacije o tekoči in pretekli bonitetni oceni (SB), kratkoročni plačilni disciplini in druge pomembne informacije o podjetju in njegovem poslovanju. Ponujamo tudi možnost paketnega dostopa. Za dodatne informacije pišite na bonitete@ajpes.si	
Več informacij o modelu AJPES S.BON po pravilih Basel II in opise bonitetnih ocen je mogoče najti na portalu AJPES: http://www.ajpes.si/sBONOpis	

4. mag. Jože Kaligaro: Poslovno odločanje v času finančne / gospodarske krize (področja kratkoročnega in srednjeročnega osredotočanja protikriznega delovanja)

- mogoče posledice učinkov finančne / gospodarske krize na posamezne kategorije poslovanja družb,
- presoja posledic z vidika pomembnosti negativnih kratkoročnih in dolgoročnih učinkov kriznega delovanja / upravljanje tveganj kriznega delovanja,
- osredotočanje aktivnosti protikriznega delovanja na osnovi presoje posledic učinkov kriznega delovanja / načrt protikriznega delovanja,
- notranja in zunanja komunikacija aktivnosti protikriznega delovanja po posameznih poslovnih področjih za doseganje njihovih maksimalnih učinkov,
- pristopi k izvajanju načrtovanih aktivnosti protikriznega delovanja / odločanje in odločitve v kriznem času.

Urnik seminarja

Petek, 20.11.2009

8.30 – 8.45	Prihod in registracija udeležencev
8.45 – 9.00	Uvod v seminar
9.00 – 10.30	Mehanizmi prilagajanja slovenske ekonomije finančni in gospodarski krizi mag. Boštjan Vasle
10.30 – 10.45	Odmor
10.45 – 12.45	Pomen finančnega načrtovanja v podjetju pri upravljanju podjetja na poti iz gospodarske krize in za vzdrževanje bonitete podjetja v zaostrenih gospodarskih razmerah mag. Maja Jerič-Turk
12.45 – 13.45	Odmor za kosilo
13.45 – 14.45	Bonitetne ocene, ki jih AJPES pripisuje podjetjem s pomočjo novega modela AJPES S.BON po pravilih Basel II mag. Romana Logar
14.45 – 15.45	Poslovno odločanje v času finančne / gospodarske krize (področja kratkoročnega in srednjeročnega osredotočanja protikriznega delovanja) mag. Jože Kaligaro

Kdaj in kje bo potekal seminar?

Seminar bo potekal **20. novembra 2009**, v Central hotelu, Miklošičeva 9, Ljubljana. Udeleženci seminarja lahko dodatne informacije o hotelu pridobijo na spletnem naslovu www.centralhotel.si.

Kje je mogoče pridobiti dodatne informacije o seminarju in organizatorju?

Dodatne informacije o seminarju je mogoče pridobiti pri organizatorju seminarja, *IFIN, Inštitut za finance*, po elektronski pošti na naslovu info@ifin.si.

Dodatne informacije o organizatorju seminarja, reference in pregled preteklih seminarjev je mogoče pridobiti na domači strani organizatorja www.ifin.si.

Kotizacija in splošni pogoji

Kotizacija za navedeni seminar znaša **190 EUR + DDV** za majhna podjetja (podjetja, pri katerih celotni prihodki v letu 2008 niso presegli 200.000 EUR) in **275 EUR + DDV** za vsa ostala podjetja in finančne institucije. *IFIN, Inštitut za finance*, za tretjega in vsakega nadaljnjega udeleženca iz iste institucije priznava 10% popust od navedene cene.

Zadnji dan za prijavo na seminar je **torek, 17. november 2009**. *IFIN, Inštitut za finance*, si pridržuje pravico do spremembe programa v primeru nastopa nepredvidljivih dogodkov ali do odpovedi seminarja v primeru premajhnega števila prijav. Če se pisno odjavite 14 dni pred izvedbo seminarja, to je do vključno 6. novembra 2009, vam bomo zaračunali 50% kotizacije. V primeru kasnejše odjave vam bomo kotizacijo zaračunali v celoti.

Kako se je mogoče prijaviti na seminar?

Prijavnica na seminar se nahaja na zadnji strani brošure. Izpolnjeno prijavnico pošljite po faksu na številko **01 514 16 91**. Na seminar se lahko prijavite tudi po elektronski pošti na elektronski naslov info@ifin.si. Prosimo vas, da v primeru elektronske prijave pri prijavi navedete vse podatke, ki se nahajajo na prijavnici.

Informacija o točkovanju seminarja

Če bo kdo izmed udeležencev seminarja potreboval podatek o točkovanju seminarja na podlagi 4. člena Pravilnika o priznanju dodatnega izobraževanja za podaljšanje veljavnosti dovoljenja za opravljanje nalog revizorja in pooblaščenega revizorja, bo *IFIN, Inštitut za finance*, Slovenski inštitutu za revizijo zaprosil za točkovanje seminarja.

PRIJAVNICA za udeležbo na seminarju »Upravljanje podjetja v zaostrenih gospodarskih razmerah in vzdrževanje njegove bonitete«, 20. november 2009

Organizacija: _____

Naslov: _____

(Prosimo, vpišite točne podatke o firmi oz. imenu in sedežu, ki jih bomo uporabili za izstavitve računa)

ID za DDV: _____ Telefon: _____ Fax: _____

Prijavljamo:

1. _____ e-mail: _____
(ime in priimek, delovno mesto)

2. _____ e-mail: _____
(ime in priimek, delovno mesto)

3. _____ e-mail: _____
(ime in priimek, delovno mesto)

4. _____ e-mail: _____
(ime in priimek, delovno mesto)

5. _____ e-mail: _____
(ime in priimek, delovno mesto)

V _____, dne _____ 2009

Žig in podpis odgovorne osebe:

Izpolnjeno prijavnico pošljite po faksu na številko **01 514 16 91**. Na seminar se lahko prijavite tudi po elektronski pošti na elektronski naslov info@ifin.si. IFIN, Inštitut za finance, za tretjega in vsakega nadaljnjega udeleženca iz iste institucije priznava 10% popust od navedene cene.

Zadnji dan za prijavo na seminar je **torek, 17. november 2009**. IFIN, Inštitut za finance, si pridržuje pravico do spremembe programa v primeru nastopa nepredvidljivih dogodkov ali do odpovedi seminarja v primeru premajhnega števila prijav. Račun za plačilo kotizacije boste prejeli po končanem seminarju. Če se pisno odjavite 14 dni pred izvedbo seminarja, to je do vključno 6. novembra 2009, vam bomo zaračunali 50% kotizacije. V primeru kasnejše odjave vam bomo kotizacijo zaračunali v celoti.

IFIN, Inštitut za finance, se zavezuje, da bo vaše podatke skrbno hranil v skladu z Zakonom o varstvu osebnih podatkov (ZVOP, UL RS 59/1999, 57/2001 in 59/2001) in uporabljal za lastne potrebe ter jih brez vaše privolitve ne bo posredoval tretjim osebam. IFIN, Inštitut za finance, bo podatke uporabljal izključno z namenom lastnih poslovnih dejavnosti. Registrirani uporabnik lahko kadarkoli zahteva, da IFIN, Inštitut za finance, trajno ali začasno preneha uporabljati njegove osebne podatke za namene neposrednega trženja.